

# Byggstenar till ett hållbart varumärke



Det är lika viktigt för det lilla som för det stora företaget att synas på ett tydligt och tilltalande sätt.

Därför är det bra att bestämma några grundstenar som ni bygger det visuella uttrycket på – en grafisk profil. Den kan bestå av en enkel sida eller en tjock pärm. Allt beror på företagets behov, storlek och ambition.



Annika Danielsson, vd

## Vi bjuder på en analys

Läs igenom denna sida och besvara sedan frågorna. Därefter ger vi er en kort rapport av ert nuläge och om ni önskar gå vidare så utgår vi från era behov och skapar er visuella identitet.

## Vem är köparen?

För att bestämma det visuella uttrycket utgår man från er primära målgrupp, dem som ni ser som era huvudsakliga kunder och som är mest villiga att betala för era produkter och tjänster.

För att ta fram en grafisk profil behöver formgivaren ha god kännedom om er verksamhet och målgrupp. Det är därför vi vill att ni på nästa sida besvarar frågorna så utförligt som möjligt. Formgivaren analyserar svaren och kopplar dem till profilens olika delar.



## Nu tar det form

Det här bör ingå i en enkel grafisk profil:

**Logotyp** – namn och ev. symbol.

**Färger** – primärfärg, komplementfärger.

**Typsnitt** – rubrik, underrubrik, brödtext.

**Bildmanér** – t ex samma sätt att ta bilderna, motiv, utsnitt, ljus etc.

**Illustrationsmanér** – för grafiska element som rutor, ikoner, diagram, m.m.

## Om oss

Vi på Integrato har mer än 20 års erfarenhet av reklam och marknadskommunikation.

Vårt breda nätverk av leverantörer gör att vi snabbt kan ge dig din färdiga produkt och alltid med hög kvalitet.

En styrka är vår känsla för helhet, vi tar fram koncept som fungerar hela vägen och vi gör produktioner utöver det vanliga.

På följande sidor hittar ni frågor som vi har tagit fram för att vi ska kunna hjälpa er. Skicka in svaren via adressen på sista sidan.

## Svara gärna så utförligt som möjligt

Känns en fråga omöjlig att svara så hoppa över den. Era svar kan också vara bra för att bestämma hur man uttrycker sig i skrift så det stämmer överens med det grafiska uttrycket och målgruppen.

**Vilken bransch är ni i?**

**Inom den branschen, vad är er inriktning?**

**Jämfört med liknande företag, vad är/ska uppfattas som speciellt med er?**

**Varför har ni skapat företaget – vad är främsta anledningen?**

t ex tjäna pengar på något jag brinner för, erbjuda en lösning på ett stort problem, vara din egen chef, kunna jobba hemifrån, bestämma över min tid, etc.

**Om er huvudmålgrupp – försök vara så specifik som möjligt.**

Det ska inte gälla alla era kunder utan de som utgör er primära målgrupp, de ni framför allt önskar nå och som är viktigast för att er verksamhet ska löna sig:

**Åldersspann:**                      **Kön:**                                      **Ortstyp** (storstad, småstad, glesbygd):

**Anledning till köp av era tjänster och produkter:**

Är det t ex för att lösa ett problem eller för att tillföra något? Skriv gärna utförligt.

**Vad ska kunden tycka (känna) när den upptäcker era produkter och tjänster?**

**Vad ska kunden tycka (känna) när den använder era produkter och tjänster?**

**Vad vill ni att kunden säga när den berättar vidare om era produkter och tjänster?**

**Vad är det som gör er målgrupp nyfikna på era tjänster och produkter?**

T ex att det är en nyhet, det billiga priset, tilltalande design, etc



**Vilka tre ord tycker ni motsvarar det ni vill erbjuda era kunder?**

T ex skönhet, njutning, återhämtning för ett spa

**Vilken är den största gemensamma nämnaren för era kunder?**

T ex ålder, kön, problem, önskemål, uttalande om produkten/tjänsten

**Vad säger kunder om era tjänster och produkter idag?**

Skriv gärna så utförligt som möjligt.

**Vad säger kunder om er och ert företag idag?**

Skriv gärna så utförligt som möjligt.

**Vilka är era största konkurrenter?**

dem ni delar er primära målgrupp med:

**Vad har ni för behov idag när det gäller er grafiska profil:**

**Var syns ni i idag?**

t ex, webb, social media, annonsering, nätverk, event, mm

**Vilka andra kanaler skulle ni vilka synas i?**

**Vet ni hur folk får reda på att ni finns? (Fångar ni upp det på något sätt?)**

**Vad är viktigast för er just nu?**

T ex att få investerare/partners, fler betalande kunder, att fler vet om att ni finns, att utöka verksamheten, medverka på events/mässor, etc.

**Vad är viktigast för er det närmaste året?**

Spara ner denna PDF  
och skicka den till:  
[info@integrato.eu](mailto:info@integrato.eu)

